

Informe consolidado de seguimiento

1 Gestión Estratégica Comercial

Fecha Programada:

Fecha de ejecución:

Descripción:

..

Avance:

..

2 Gestión de la Productividad Administrativa y laboral

Fecha Programada: 08/08/2023 12:00:00 a.
m.

Fecha de ejecución:

Descripción:

El objetivo de este seguimiento es mejorar el área de Gestión de la Productividad Administrativa y Laboral del emprendedor que vende micheladas, identificando áreas de mejora y estableciendo acciones concretas para optimizar la eficiencia y el rendimiento en el negocio.

Avance:

06/07/2023

Se llevó a cabo una reunión de seguimiento con el objetivo de mejorar el área de Gestión de la Productividad Administrativa y Laboral del emprendedor que vende micheladas.

1. Análisis y Evaluación:

Se acordó llevar a cabo un análisis detallado de los procesos administrativos y laborales actuales, incluyendo encuestas a empleados y comparación con las mejores prácticas del sector.

2. Optimización de Procesos:

Se decidió documentar y estandarizar los procesos, así como implementar un sistema de gestión empresarial para automatizar tareas repetitivas.

3. Capacitación y Desarrollo:

Se estableció la necesidad de proporcionar capacitación continua a los empleados y fomentar un ambiente de aprendizaje.

4. Gestión del Tiempo y la Productividad:

Se acordó implementar técnicas de gestión del tiempo y establecer metas de productividad.

5. Mejora del Ambiente Laboral:

Se decidió promover un ambiente laboral positivo mediante actividades regulares y reconocimiento del desempeño.

6. Evaluación y Retroalimentación:

Se estableció un sistema regular de evaluación del desempeño y la recopilación de retroalimentación de empleados y clientes.

Se acuerda que se llevará a cabo una reunión de seguimiento para revisar el progreso de estas acciones y realizar ajustes según sea necesario.

3 Gestión de la Productividad Operacional

Fecha Programada:

Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

4 Gestión de calidad

Fecha Programada:

Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

5 Gestión de la innovación / Desarrollo y sofisticación de producto

Fecha Programada:

Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

6 Gestión Financiera y Contable

Fecha Programada:

Fecha de ejecución:

Descripción:

.

Avance:

.

7 Gestión Logística

Fecha Programada: 03/05/2023 12:00:00 a. Fecha de ejecución:
m.

Descripción:

El área de Gestión de Logística de un emprendimiento que vende cerveza michelada es crucial para garantizar que el producto llegue a los clientes en el momento adecuado y en las condiciones óptimas. A continuación, se presentan algunas de las principales actividades que se deben llevar a cabo en esta área:

Avance:

06/07/2023

El área de Gestión de Logística en un emprendimiento que vende cerveza michelada es fundamental para asegurar la entrega puntual y en óptimas condiciones del producto a los clientes. Para mejorar la eficiencia y la efectividad en esta área, se proponen las siguientes acciones:

1. Optimización de Rutas de Entrega:

- **Acción:** Realizar un análisis detallado de las ubicaciones de los clientes y optimizar las rutas de entrega para reducir tiempos de transporte y costos operativos.
- **Acción:** Implementar tecnologías de geolocalización para monitorear el tráfico en tiempo real y hacer ajustes en las rutas según sea necesario.

2. Gestión de Inventarios:

- **Acción:** Implementar un sistema de gestión de inventarios para tener un control en tiempo real de los niveles de existencias de los productos.
- **Acción:** Establecer alertas automáticas para notificar cuando los niveles de inventario estén por debajo de un umbral predeterminado, evitando así la falta de stock.

3. Estándares de Empaque y Almacenamiento:

- **Acción:** Establecer estándares de empaque para garantizar que los productos se almacenen y transporten de manera segura, minimizando el riesgo de daños durante el proceso logístico.
- **Acción:** Capacitar al personal de almacén en técnicas de manipulación y almacenamiento adecuadas para preservar la calidad del producto.

4. Colaboración con Proveedores de Transporte:

- **Acción:** Establecer acuerdos claros con los proveedores de transporte para garantizar la disponibilidad de vehículos en los momentos de alta demanda.
- **Acción:** Negociar contratos a largo plazo con los proveedores para asegurar tarifas estables y previsibilidad en los costos logísticos.

5. Implementación de Tecnología:

- **Acción:** Adoptar software de gestión logística que permita realizar un seguimiento en tiempo real de los envíos y optimizar la asignación de recursos.
- **Acción:** Utilizar herramientas de análisis predictivo para anticipar patrones de demanda y ajustar las operaciones logísticas en consecuencia.

6. Capacitación Continua:

- **Acción:** Proporcionar capacitación regular al personal de logística sobre las últimas tendencias y mejores prácticas en gestión logística y transporte.
- **Acción:** Establecer programas de entrenamiento para mejorar las habilidades de conducción y seguridad vial del equipo de entrega.

7. Obtención y Utilización de Feedback:

- **Acción:** Recopilar regularmente comentarios de los clientes sobre la puntualidad y la condición de los productos entregados.
- **Acción:** Utilizar la retroalimentación de los clientes para realizar mejoras continuas en los procesos logísticos y en el servicio al cliente.

Implementando estas acciones, el emprendimiento de venta de cerveza michelada podrá mejorar significativamente la eficiencia y la calidad del servicio en el área de Gestión de Logística, garantizando así la satisfacción del cliente y fortaleciendo la reputación de la marca.

8 Gestión de la transformación digital

Fecha Programada:

Fecha de ejecución:

Descripción:

.

Avance:

.

9 Gestión de la Sostenibilidad

Fecha Programada:

Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

10 Indicadores de Gestión

Fecha Programada:

Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

11 Gestión de la propiedad intelectual

Fecha Programada:

Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

12 Índice de productividad

Fecha Programada:

Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

13 Otro

Fecha Programada:

Fecha de ejecución:

Descripción:

Otro seguimiento a indicadores propuestos

Avance:

14 Concepto final

Fecha Programada:

Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

15 Cierre de asesoría

Fecha Programada:

Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: